

■その①：SEO（検索エンジン最適化）

検索エンジンで上位獲得して、マーケティングする方法。



Google

フリーランス 求人サイト

約 2,970,000 件 (0.48 秒)

フリーランス向け求人サイトの選び方+おすすめ5選【脱依存しよう】

<https://manablog.org> > Freelance ▾

2017/12/30 - フリーランス向けの求人サイトを知りたいな。おすすめサイトはどこだろう...？あと、仕事受注のコツとかも知りたいな。」←こういった疑問に答えます。本記事の内容：1. フリーランス向け求人サイトの選び方+おすすめ5選 / 2. フリーランスは ...

フリーランスの求人サイトおすすめランキング | 仕事の探し方の秘訣

<https://freelance-strategy.com> > job-offer-ranks ▾

2019/11/08 - フリーランスとして継続的に仕事を得るためには求人サイトへの登録が非常に効果的です。こちらの記事ではおすすめのフリーランスの求人サイトを紹介し、仕事を継続して獲得する秘訣を紹介しています。

求人サイトの選び方・おすすめ求人サイトランキング・フリーランスの仕事の探し方 ...

【裏技あり】フリーランス求人サイトおすすめ5選と選び方【損ナシ ...

<https://taromoteki.com> > freelance-job-offer ▾

2019/05/19 - 僕は現在フリーランス歴約6年で、ライター、ブログ、輸入物販から収入を得ています。今は海外を転々としてつつ日本円を稼ぐ海外ノマドです。そんな背景の僕が、フリーランスにおすすめの求人サイトと豆知識を紹介します。

検索するユーザーは「能動的」である。

つまり「広告よりも、成約しやすい」という特徴がある。

✓メリット

- ・維持コストが0円（サイトと記事を作るだけ）
- ・モチベーションの高いユーザーを集客できる

✓デメリット

- ・上位サイトが強いと、勝つことが難しい
- ・Googleアップデートの影響を受けやすい

■その②：リスティング広告

GoogleやYahooに課金して、検索結果に広告を出す方法。

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

検索設定 Yahoo! JAPAN ヘルプ

web制作 検索 +条件指定

約9,130,000件

検索ツール

Q Web制作 はじめて 準備 Web制作 仕事 年齢 Web制作 本 初心者 web制作会社 で検索

web制作に関連した広告

WEB制作を目指すなら | haa.athuman.com
www.haa.athuman.com/
修了生42,590名以上の圧倒的実績！就職活動を徹底サポート／ヒューマンWEB講座の資料請求 - 講座の体験セミナー - WEB講座の説明会 - 豊富なコース一覧

初期費用0円のWEB制作 | hpplus1.jp
www.hpplus1.jp/
10年の実績・制作数は年間1000社！制作後も安心、万全の運用サポート。他の会社との違い - 制作サービスについて - 初期費用0円について - 制作実績

‘社会人向け’ウェブ専門学校 | internetacademy.jp
www.internetacademy.jp/
25,000人の卒業生が業界をリード！最短2週間でウェブデザイナーになる

簡単＆無料のwebサイト制作 | a-homepage.net
www.a-homepage.net/
探す面倒一切なし！サイト制作会社探し。簡単1分の見積で最大10社からのご提案

無料でWebサイトを構築 | azure.microsoft.com
azure.microsoft.com/
月額0円から利用可。マイクロソフトのクラウド。CMSも数分で簡単に設定

クライマックス: Webコンサルティング・Web制作会社

広告

東京のお得安心Web更新代行
www.websitepartner.tokyo/
月10万円から業務が激減！
SEO・サイト監視も。無料診断アリ

信頼出来るホームページ制作会社
www.b-risk.jp/
プロに頼られるWeb制作会社です！
スピード、クオリティ、対応が他社と違う

29800円でホームページ制作
hp.kei-style.com/
ビジネスに特化・日本全国から実績多数。
スマホ対応、ブログ機能、SEO内部対策

49800でホームページ作成
www.e-seisaku.biz/
完全オリジナルデザインで他社と差別化
低価格で高品質なHPを作成。実績多数！

WEB制作を目指すなら
www.vantan-career.com/
働きながら通えるクリエイター系専門学校/
学費は月々4250円から！パンタン

SEOと比較して「即効性」がある。

しかし、広告を止めたら効果がゼロになる。

✓メリット

- ・ 即効性がある
- ・ お金を払えば掲載される

✓デメリット

- ・ 広告を止めたら効果ゼロ
- ・ 顧客の質が、少し下がる

■その③：アドネットワーク広告

GoogleやYahooの広告ネットワークに配信する方法。



リスティングよりも、広範囲にリーチする。

しかし、受動的なので成約率は下がる。ブランディング重視の戦略。

✓メリット

- ・ 広範囲にリーチできる
- ・ お金を払えば掲載される

✓デメリット

- ・ 広告を止めたら効果ゼロ
- ・ 成約率は、すこし下がる

■その④：リターゲティング広告

追尾型のマーケティング広告です。

✓ざっくりな説明

- ・ A社の公式サイトを見る
- ・ その後にFacebookを見る
- ・ タイムラインにA社の広告

かなりコスパの良い方法です。

自社サイトでユーザーからクッキーを貰い、その後に追尾します。

※補足：サーチターゲティングも素晴らしい

Yahoo広告には「サーチターゲティング」という手法がある。

過去の検索データに基づいての、広告配信。これもコスパが素晴らしい。

✓メリット

- ・ コスパが良い
- ・ 即効性がある
- ・ お金を払えば掲載される

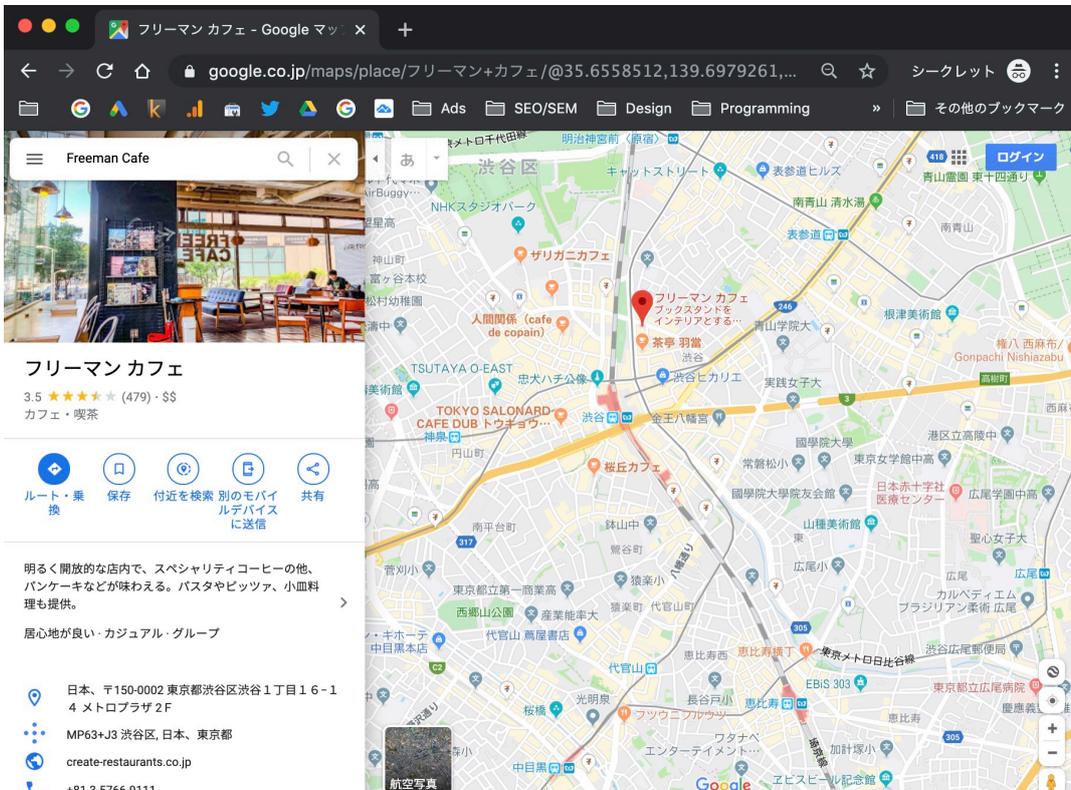
✓デメリット

- ・ データが必須
- ・ ユーザーが不快に感じる

■その⑤：Googleマイビジネス

スモールビジネスには最高にオススメな方法。

方法は「Googleマップに登録するだけ」です。



無料なので、確実に実行すべき。

口コミが多いと、検索上位に表示されやすくなる。

✓メリット

- ・ 無料
- ・ 効果が出やすい

✓デメリット

- ・ 批判が消えない

■その⑥：SNS広告（FB/TW/YouTube）

定番は下記の媒体です。

- ・ Facebook
- ・ Twitter
- ・ YouTube
- ・ Instagram

アドネットワーク広告に近いイメージ。

受け手が能動的じゃないので、成約率はそこまで高くない。

とはいえ、商品によってはかなり売れやすい。

結論は「少額から試してみる」がベストです。

✓メリット

- ・ 即効性がある
- ・ お金を払えば掲載される
- ・ 細かいターゲティングも可能

✓デメリット

- ・ 広告を止めたら効果ゼロ

■その⑦：プレスリリース配信

新規サービスを作ったなら、プレスリリースを打つべき。

- ・ PR TIMES（有料）
- ・ バリュープレス（無料）

ぶっちゃけ、商品の話題性による。

メディア関係者が「食いつくような配信」がベスト。

※サービス利用者は、基本的にプレスを見ていない。

✓メリット

- ・ メディア取材に繋がる

✓デメリット

- ・ 費用がかかる
- ・ 基本的に効果が薄い

■その⑧：メール配信／LINE@

成約率は、最も高い手法。

パーソナルな空間に、直撃でマーケティングできる。

✓メリット

- ・ 成約率が最も高い
- ・ 継続的にマーケティングできる

✓デメリット

- ・ リスト取りが大変
- ・ リスト維持にコストがかかる
- ・ メンテしないと、リストが死ぬ

■その⑨：アフィリエイト広告



アフィリエイターに代理販売を依頼できる。

しかし、利益率の高い商品じゃないと、費用対効果が出ない場合もある。

✓メリット

- ・ ネットワーク効果がある
- ・ 成果報酬型で契約できる

✓デメリット

- ・ 初期費用と維持費用が発生
- ・ 適切なインセンティブが必須
- ・ 利益率の低いと、そもそも厳しい

■その⑩：記事広告（ネイティブ広告）

ライターなどに依頼して、広告っぽくない広告を依頼する方法。

2018.02.16

【天才】雪のゲレンデでヒーローになれる方法を発見した[PR]

ヨッピー

658 32 32 LINE

※本日の企画は、[トランシーバーに代わる新しいコミュニケーションギア「BONX」](#)の提供でお送りいたします。

ドン！

SPOT
SPOT記事広告のお問い合わせ

新着おもしろ取材

2019.11.22
熊本県の営業部長「くまモン」が本当に突然営業にきた

2019.11.19
バブル期の就職活動がザルだったって本当!? バブル就活経験者のおじさんに聞く_PR

ネイティブ広告初期は、かなり効果が高かった。

なぜなら、多くの企業が「ステマ」をしていたから。

しかし最近は「PR表記」が必須になっており、そうしないと炎上リスクあり。

なお、Googleも「ソーシャル被リンク」の価値を下げたので、最近は衰退気味。

※補足：記事広告の動画版が「YouTuberの企業案件」という感じです。

✓メリット

- ・ 広告っぽくない広告を作れる

✓デメリット

- ・ バズらないと、効果が薄い
- ・ インフルエンサーへの依頼が、すこし難しい