

# 「オウンドメディア」で 企業の課題解決

---

やらない会社は「損」をしている

Coolware inc.

2016.10.27

# オウンドメディアとは

---

- “Owned Media” = 「自社が運営する」メディアのこと
- 思い通りに運用できるのが最大の利点

メディア = 情報伝達のための媒体

# オウンドメディアの例

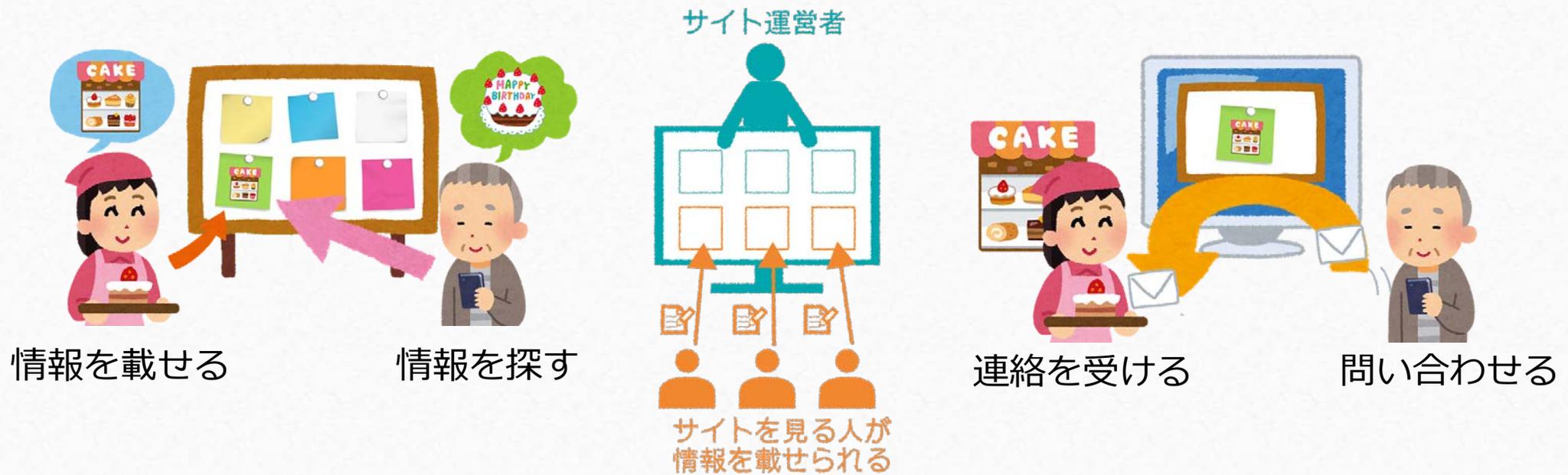
- ホームページ
- ブログ
- Facebook, Twitter (SNS)
- パンフレット
- 広報誌、PR誌
- コミュニティサイト

多くの企業がすでに持っている

持っている会社は少ない

# コミュニティサイトとは

サイト上で閲覧者同士がコミュニケーションをとれるサイトのこと



# ホームページとの違い

講演会のようなもの

## ホームページ

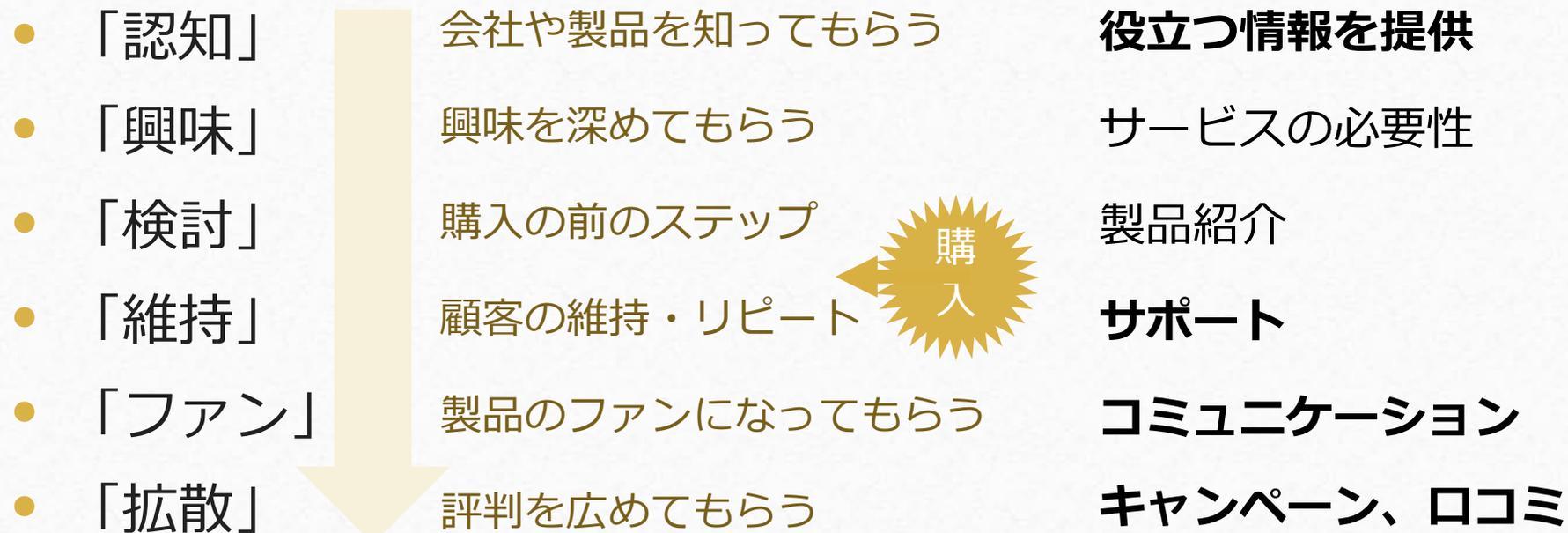
- 運営者が一方的に情報を提供する
- 閲覧者は見るだけ、問合せを送る程度
- 閲覧者同士のつながりはない

パーティのようなもの

## コミュニティサイト

- 運営者は基本的に場を提供するだけ
- 閲覧者が情報を載せられる
- 閲覧者同士で議論や情報交換が可能

# コミュニティサイトの得意分野



\* 太字は、コミュニティサイトに適しています。

# コミュニティサイトを運営する利点



閲覧者同士が情報交換・交流する場を  
企業が提供することで...



新規顧客の開拓  
顧客の満足度アップ  
顧客の維持・リピート  
...など効果が期待

コミュニティサイトは...

営業マン  
サポートデスク  
広報・宣伝  
...などの役割を果す

# 企業のコミュニティサイト利用例

- **新規顧客開拓**

話題のトピックスについて掲示板サイトを作る

- **既存顧客へのサービス**

自社製品のフォーラム  
Q&Aサイト、顧客同士の交流

- **市場調査**

製品の口コミサイトを作成、ニーズを探る

- **社員同士のコミュニケーション強化**

社員向けサイトとしても最適

社外向け

社内向け

# コミュニティサイトを作るには

	制作会社に依頼	ツールを使う
費用	数100万円	無料～
納期	数か月	0日
運営	Webの知識が必要	誰でも簡単
機能	好みを自由に反映	一定の範囲で作成

# 簡単作成ツール「シェアインフォ」

<https://theshare.info/>

- **すぐに作成**

公開は1分！  
カスタマイズは平均数時間程度

- **費用が安い**

無料から試せる。安心の月額制

- **運営も簡単**

一般事務の方でも修正や管理が可能



# SHARE info

## サイト公開手順

<https://theshare.info/>

- サイト名
- 希望のアドレス
- 簡単な説明

3つを入力して「公開」を押すだけで  
すぐに公開

サイト名 \* 30文字以内

希望URL \* 半角英数字 15文字以内 先頭に数字は使えません 後から変更できません  
<https://theshare.info/>

サイトの簡単な説明 \* 150文字以内

公開

\* 最初に必要なユーザー登録とログインが必要です。

# SHARE info

## サイト作成事例

---

- さらガーデン （運営：ATR／砂栽培協会） ...独自ドメイン  
<https://sara-garden.jp/>
- 製品フォーラムサイトの例  
<https://theshare.info/forum/>
- けいはんな掲示板  
<https://theshare.info/keihanna/>
- けいはんなお気軽写真クラブ  
<https://theshare.info/keihannaphoto/>